

UNE BOÎTE À OUTILS

marketing sur le Net

EXPERT IN BOX, CRÉÉE EN JANVIER DERNIER, PROPOSE UNE PLATE-FORME INTERNET PÉDAGOGIQUE PERMETTANT AUX PME DE PRENDRE EN MAINS LEUR APPROCHE MARKETING À MOINDRE COÛT. POUR LES ACCOMPAGNER, LES ENTREPRISES PEUVENT RECOURIR AU RÉSEAU D'EXPERTS RÉFÉRENCÉS PAR EXPERT IN BOX.

Franck Charlet et Michel Vasselon



À la base d'Expert In Box, deux associés : Franck Charlet, fort d'une expérience de 10 ans dans le marketing (BNP-Paribas, Écureuil Gestion) et Michel Vasselon, Directeur Informatique expérimenté à la tête d'EMVEA, société de maîtrise d'œuvre informatique. « On manque cruciallement d'outils, que l'on soit dans un grand groupe ou dans une PME, constate Franck Charlet. Je me suis donc demandé quelle serait la solution à mettre en œuvre, dans le domaine du marketing, pour aider les entreprises, souvent noyées dans le quotidien. Dans les grands groupes, les structures marketing sont généralement étoffées. C'est moins vrai dans les PME où on peut arriver à une situation extrême où c'est le patron qui fait tout ». Expert In Box accompagne donc les entreprises dès le début de leur histoire : dans la phase de maturation du projet, le besoin en marketing est impérieux. Les questions affluent : comment se faire connaître, comment toucher ses futurs clients, quel réseau de distribution et quelle communication adopter, quels

prix pratiquer... ? Expert In Box aide aussi les entreprises établies à réfléchir sur leur portefeuille d'activités, leur évolution, leur positionnement par rapport au marché et à la concurrence. « Il faut prendre un peu de temps pour faire le point, savoir faire de la proactivité marketing : anticiper plutôt que réagir ».

Un concentré de solutions marketing

L'originalité d'Expert In Box réside dans sa plate-forme interactive utilisable en mode SaaS (Software as a Service). Celle-ci met à disposition dossiers pédagogiques de 15 à 40 pages, mini-applications expertes et modèles de projets, le tout traité dans une logique pas à pas : « le chef d'entreprise peut disposer d'outils d'aide à la décision

notamment en matière d'organisation et de stratégie, mais également d'outils opérationnels destinés à l'accompagner au quotidien (mailing, e-mailing...). Les modèles de projets que nous proposons lui permettent de démarrer instantanément, de constituer un groupe de travail et d'atteindre rapidement l'objectif qu'il s'est fixé ». Accessible par un abonnement à une ou plusieurs "box", la plate-forme couvre 42 thématiques classées en 6 catégories correspondant aux 6 domaines majeurs de la fonction marketing : organisation, stratégie, marketing produit, marketing direct, marketing Internet, études et veille. Expert In Box propose aussi un catalogue de formations et met à disposition un réseau d'experts régionaux (aujourd'hui sur Tours, Poitiers, Orléans et Paris-Sud) qui complètent le dispositif Internet. « Une opportunité qui pourra être appréciée en ces temps de crise, où pour bon nombre d'entreprises, l'heure sera à la remise en question via une bonne stratégie marketing ». ■

www.expertinbox.com
(accessible en septembre)

Tv Route.com, la 1^{re} webtv des déménageurs et des transporteurs

Karen Money et Frédéric Morlet n'en finissent pas d'innover.

Respectivement directeur du développement et de la stratégie et gérante de misterdemenagement.com, site grand public n° 1 dédié au déménagement, les deux associés se distinguent par une initiative originale : le lancement de la 1^{re} webtv des déménageurs et des transporteurs. « Simple, ludique et informatif » comme le résume Karen Money, le concept décliné sous la forme d'émission mensuelle s'adresse aux professionnels du secteur à travers des reportages et des interviews. Innovations dans la profession, salons, veille réglementaire, astuces : Karen Money et Frédéric Morlet souhaitent « rendre service tout en s'amusant ». Avec la volonté d'apporter une réelle valeur ajoutée et « de faire ce que les autres n'ont pas encore fait », TvRoute.com dépasse déjà les 2000 connexions mensuelles sur un potentiel de 20 000 à 30 000 entreprises visées. ■

www.tvroute.com