



Apprendre à oser®

Informez-vous lors d'une conférence-débat - Rendez-Vous Experts sur le thème :

«Vendez vous assez chers vos produits ou vos services ?»

- Vous connaissez la limite inférieure de vos prix (les coûts), en connaissez-vous la limite supérieure ?
- Exprimez-vous dans vos prix la perception réelle de la valeur perçue par vos clients ?
- Par ailleurs, existe-t-il un lien entre l'intégration de la valeur client et l'obtention de financements ?

La conférence s'appuiera sur une enquête réalisée auprès de 280 start-up pour mettre en lumière la prise en compte souvent insuffisante de la « Valeur Client » dans les stratégies marketing.

Avec la participation de :

Frédéric ROS, Directeur d'Orléans Val de Loire Technopole et d'Orléans Pépinières

Frédéric ISELIN, Directeur du Centre d'entrepreneuriat et d'Innovation d'HEC Paris

**le jeudi 29 septembre 2011 à 16 h
à la Médiathèque d'Orléans**

1 place Gambetta 45000 ORLEANS

Parkings proches : Gambetta – Place d'Arc – Gare Orléans Centre

COUPON RÉPONSE

«Vendez vous assez chers vos produits ou vos services ?»

NOM :

PRÉNOM :

Email :

ENTREPRISE :

Participera

OUI

☐

NON

☐

Accompagné(e) de

Merci de nous répondre avant le vendredi 23 septembre par mail à l'adresse suivante :
evelyne.billault@tech-orleans.fr ou par fax : 02 38 69 80 85